



### **Cerca de 10.000 visitantes en Fórmate, primer Salón Andaluz de la Formación para el Empleo que hoy cierra sus puertas**

Los jóvenes han mostrado su interés por la amplia oferta formativa de centros privados y públicos

Armilla, 24 de febrero de 2007

Cerca de 10.000 personas, principalmente jóvenes, han visitado FORMATE, primer Salón Andaluz de la Formación para el Empleo que a lo largo de cuatro días se ha celebrado en la Feria de Muestras que ha contado con una significativa participación institucional, delegaciones de Empleo y Educación de la Junta de Andalucía, Universidad de Granada y empresas privadas.

Esta nueva convocatoria de FERMASA ha reunido en un mismo espacio expositivo, la oferta de las 45 expositores en el Pabellón I, convirtiéndose en una excelente plataforma para el sector educativo, al tiempo que proporciona una útil orientación a los jóvenes sobre su futuro, así como a padres y madres, estudiantes o personas que quieran ampliar sus conocimientos o departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

Entre las firmas participantes en FORMATE han estado universidades públicas y privadas, otros centros de estudios superiores, másters y post-grado, academias de idiomas, centros de Formación Profesional; empresas de

servicios para el estudiante, primer empleo, e-learning, y un largo etcétera.

Además de su participación en la feria, Universidad y Delegación de Educación han celebrado diferentes charlas orientativas dirigidas al alumnado de IES y de Formación Profesional así como conferencias específicas.

Empresas e instituciones han expuesto su última oferta formativa presentando sus propuestas más atractivas en materia educativa, y ofreciendo así una fiel radiografía de la situación de la educación. Un perfil que pasa por la creciente importancia del dominio de los idiomas, estudios on-line, masters...

Tanto la Universidad pública como la privada cada vez cuentan con un mayor número de especialidades y titulaciones. Además de las carreras habituales incluyen nuevos estudios de post grado y másters, destinados a enriquecer el currículo del alumno, en un ámbito cada vez más competitivo.

Asimismo, hay una proliferación de otras enseñanzas no universitarias, asistiendo a una revalorización, por ejemplo, de la Formación Profesional, que se aprecia cada vez más como una salida muy válida al mercado del trabajo., Por otro lado, junto a la oferta expositiva, en el salón se desarrolla un intenso programa de jornadas profesionales y actividades, en las que intervienen las principales entidades e instituciones vinculadas al mundo educativo.

El papel orientador ha sido evidente en las conferencias muy prácticas sobre qué hacer después del bachillerato; el acceso a la carreras o la búsqueda del primer empleo. Los expositores han organizado además de las conferencias, talleres demostrativos desde talla en madera; peluquería; actividades didácticas.

