

fuera stock

**III
GRAN
FERIA**

Liquidación de existencias

FERMASA, Feria de Muestras de Armilla S.A., celebrará su **III Edición de la Feria STOCK FUERA** en el Recinto Ferial de Santa Juliana de Armilla.

Este año Stock Fuera tendrá lugar durante los días 9, 10 y 11 de abril de 2.010.

El objetivo principal de esta feria es ayudar a los pequeños y medianos comercios, principalmente, de Granada y provincia a realizar las ventas de aquellos productos excedentes de temporada o años anteriores.

Stock Fuera pretende convertirse en el mejor escaparate para su empresa y lugar de referencia para el público en general interesado en este tipo de productos.

Durante tres días se realiza la mayor oferta de sobre-stockage en los sectores de: Informática, Decoración, Confección, Punto, Lencería, Calzado, Complementos, Cosmética, Bisutería, Marroquinería, Muebles, Deportes, etc. con un descuento al consumidor final de más del 50%.

FERMASA (Feria de Muestras de Armilla), sigue mirando al futuro, consolidando las ferias comerciales y consiguiendo un importante aumento de actividades, con la misma ilusión de siempre.

Este año queremos seguir contando con su participación, por eso le emplazamos a esta **III edición de Stock Fuera 2.010.**

En caso de estar interesado, le rogamos nos remita lo antes posible la documentación adjunta debidamente cumplimentada y firmada. Para cualquier tipo de aclaración o consulta puede ponerse en contacto con los comerciales a cargo del certamen:

Ascensión Castillo: 607 375 529, acastillo@fermasa.org

José Franco: 607 375 504, jfranco@fermasa.org

Teléfono: 958 81 89 16, Fax: 958 81 79 29

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Armilla (Granada), enero de 2010

Feria de Muestras de Armilla

fuera stock

**III
GRAN
FERIA**

**Liquidación
de existencias**

FICHA TÉCNICA

NOMBRE: III STOCK FUERA – LIQUIDACIÓN DE EXISTENCIAS

LUGAR: Recinto Ferial Santa Juliana de Armilla (Granada)

FECHA: **Días 9, 10 y 11 de abril de 2010**

HORARIO:

Viernes:	de 17.00 a 21.00
Sábado:	de 10.00 a 21.00 horas
Domingo:	de 10.00 a 21.00 horas

PERIODICIDAD: Semestral (Temporadas Primavera-Verano y Otoño-Invierno)

SECTORES: Todos aquellos sectores relacionados con la actividad comercial en la provincia de Granada

OBJETIVOS: El objetivo principal de esta feria es ayudar a los pequeños y medianos comercios de Granada y provincia a realizar las ventas de aquellos productos excedentes de temporada o años anteriores.

Stock Fuera pretende convertirse en el mejor escaparate para su empresa y lugar de referencia para el público en general interesado en este tipo de productos.

Nace con la finalidad de reunir durante tres días la mayor oferta de sobre-stockage en los sectores de: Confección, Punto, Lencería, Calzado, Complementos, Cosmética, Bisutería, Marroquinería, Muebles, informática, iluminación y Deportes. Y así facilitarle la venta de sus stocks directamente al público general ,con un descuentos al consumidor final de mínimo del 50 %.

EXPOSICIÓN: Se ocuparán un total de 7.000 m² de superficie.

fuera stock

III
GRAN
FERIA

Liquidación de existencias

PRECIOS:

PRECIO DEL METRO STAND MODULAR..... (50 € m²)

El **Stand modular** en interior consta de:

Moqueta color normalizado, paredes modulares, frontis, rotulación normalizada (hasta 20 letras), wifi, instalación eléctrica (regleta 3 focos y cuadro de protección), 1.000 w de consumos, y Seguro RC y CI.

PRECIO DE METRO ESPACIO LIBRE..... (38 € m²)

El **Espacio Libre** consta de:

Moqueta de color normalizado, un cuadro de protección, 1.000 w de consumos, y Seguro RC y CI

Stand de Diseño

Según presupuesto

Fermasa presta un completo servicio de asesoramiento y realización de stand de diseño que le servirá para crear un espacio individual y propio para su participación basado en la funcionalidad y proyección de la imagen corporativa de su empresa.

Estos precios se verán incrementados por:

IVA oficial vigente 7%

NOTA INFORMATIVA PARA LOS EXPOSITORES DE STOCK FUERA

Se recogerán todas las solicitudes de reserva de espacio y se admitirán para contrato de participación todas aquellas que, una vez estudiadas, respondan a los objetivos marcados por la Ley del Comercio y la Organización de Fermasa sobre la venta de sobre-stockage.

Según la Ley del Comercio, los expositores se comprometen a que las mercancías expuestas son de temporada anterior.

Se considerará responsabilidad del expositor el incumplimiento de las normas.

SERVICIOS ADICIONALES:

El alojamiento en hoteles de Granada, gestión de visitas turísticas a la ciudad, alquiler de turismos y vehículos industriales son algunos servicios que puede solicitar a través de Fermasa.

Fermasa puede prestar estos servicios gracias a un amplio convenio con las empresas más importantes de estos sectores en nuestra provincia consiguiendo unos precios muy beneficiosos tanto para usted como expositor como para sus clientes, asociados, etc...

ORGANIZACIÓN:



Feria de Muestras de Armilla, S.A. (FERMASA)

Crta. de Armilla, s/n

Aptdo. Correos 107 – 18100 Armilla (Granada)

Telf. 958 81 89 16 – Fax 958 81 79 29

Web: www.fermasa.org

Correo Electrónico: fermasa@fermasa.org

PRECIO ENTRADA 1'5 €

fuera stock

**III
GRAN
FERIA**

Liquidación de existencias

COMO SER EXPOSITOR DE LA FERIA STOCK FUERA

Contratación y Adjudicación de espacio.

La contratación de espacio se realiza enviando el impreso de “Solicitud de reservade espacio y/o participación” junto con la cuota de reserva a la Dirección del Certamen.

Una vez recibida, analizada y aceptada la Solicitud de espacio por la Dirección del Certamen, se procederá a ofrecer un espacio disponible en la Feria, que se adapte a las necesidades del expositor. Se adjudicará el espacio tras la aceptación por escrito por parte del expositor y la recepción del pago correspondiente. En ambos casos, el expositor recibirá, por parte de la Dirección del Certamen, la confirmación por escrito de la adjudicación, con plano de la ubicación y el stand.

En caso de aceptación de: “Solicitud de reserva de espacio”

Una vez confirmada la adjudicación de espacio por la Dirección del Certamen, se procederá a la firma del “contrato de participación” y el pago del 50% del espacio contratado, que es la confirmación oficial de participación en el certamen.

COMO RENTABILIZAR UNA FERIA:

Las ferias comerciales se han revelado como el mayor instrumento de promoción y dinamización de la actividad económica.

En ellas se encuentra concentrada la mejor fuente de información del sector. Son herramientas que se han de explotar de una forma óptima para fomentar el desarrollo de su empresa.

Son fuente de comunicación y contacto entre vendedores y compradores, generan un valor añadido que repercute en otros sectores y hace crecer la sociedad en su conjunto.

CALENDARIO STOCK FUERA ABRIL 2010

- ⇒ **15 DE MARZO:** Fecha límite para el envío de solicitud de reserva de espacios más cuota.
- ⇒ **19 DE MARZO:** Completar el **pago del 50%** del espacio solicitado, contrato de participación.
- ⇒ **22 DE MARZO:** Fecha límite para la **contratación de servicios adicionales**. Fecha límite para en envío de proyectos de stand de diseño libre (para su valoración y aprobación por el dpto. técnico del certamen).
- ⇒ **5 DE ABRIL:** Tener completado el pago del **100% del espacio contratado**.
- ⇒ **7, 8 y 9 DE ABRIL:** Fechas de **montaje y entrada de mercancías**. Los días **7 y 8 de 9:00 a 20:00** horas ininterrumpidamente y el día **9 de abril de 9:00 a 14:00** horas.
- ⇒ **12 Y 13 DE ABRIL:.** **Desmontaje y salida de mercancías** en horario de **9.00h a 20.00h** ININTERRUMPIDAMENTE

NORMAS GENERALES

Además de estas normas específicas expresadas arriba, el solicitante deberá conocer y aceptar en todos sus términos, las NORMAS GENERALES DE PARTICIPACIÓN de FERMASA, que se adjuntan en el dorso tanto de la “Solicitud de Reserva de espacio” como en el dorso del “Contrato de Participación”.