

Cerca de 20.000 visitantes en la II edición de Salud&Belleza que hoy cierra sus puertas con la jornada dedicada a los profesionales



**Para la próxima edición, el 80% de expositores reservan el espacio para la próxima edición
150 participantes en el primer congreso Wellness y nuevas tendencias**

Armillá, 16 de abril de 2007

La segunda edición de Salud&Belleza que hoy cierra sus puertas ha recibido cerca de 20.000 visitantes, un 25% más que el año pasado, convirtiéndose en el referente andaluz del sector. Además, del éxito de público hay que destacar que más del 80% de las empresas expositoras han manifestado y reservado el espacio para la próxima edición de 2008. Las empresas expositoras, que han presentado sus novedades en aparatajes tales como camillas para masajes, hidromasajes, mobiliario especial, tratamientos, electro medicinal, posticería... y todo lo relacionado con productos de cosmética, peluquería, uñas, junto a demostraciones en vivo de maquillaje corporal, cortes de pelo...destacan las ventas realizadas y los contactos comerciales realizados.

La jornada de hoy está dedicada a los profesionales del sector distribuidores, centros de estética y peluquería. También han acudido estudiantes de estética de institutos de enseñanza de esta especialidad de Granada y del resto de provincias andaluzas.

Salud&Belleza ha reunido a las marcas punteras del sector del mundo de la belleza, la estética y el bienestar en 70 stands, un número considerable de marcas comerciales en cerca de 10.000 metros cuadrados de exposición con demostraciones , showws de peluquería y maquillaje con prestigiosos peluqueros como el Grupomacomaco de Valencia o Manoant Peluqueros.



Como novedades hay que destacar la celebración de Bellsalud, primer congreso wellness y nuevas tendencias que ha reunido a 150 personas que se han formado o conocer de cerca las nuevas tendencias a cargo de profesionales tanto nacionales como internacionales especialistas en yoga, chi-kung, pilates, shiatsu-zen, relajación...

Otra de las novedades ha sido el primer encuentro Andalucía, Belleza y éxito dirigido a profesionales y bajo el título “Belleza, estética y mucho más. De como abordar la profesión como una tarea emocionante” visto desde perspectivas diferentes, desde la medicina, estética y la cosmética así como diferentes técnicas.

En el marco de Salud&Belleza, la Federación Nacional de Peluquería entregó los premios Imagen de Andalucía. El senador, Luís Salvador, premio Imagen de Andalucía a la política; Antonio Díez de Matriz, premio a la trayectoria Profesional; Chus Pons, directora comercial de Cosmobelleza (Revista Tocado), premio a la Difusión del Sector.; L’Oreal Profesional, Premio al Proyecto Humanitario y Daniel Tayllón de Kerastasse premio al Producto más Novedoso e Innovador.

El certamen está organizado por FERMASA con el patrocinio de Diputación Provincial, CajaGranada, Cervezas Alhambra, Nevatec y Junta de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deportes y colaboran Calfisha Motordos; Halcón Viajes, Cazcarra, FEDA y Junta de Andalucía, Consejería de Educación IES Aynadamar.